

## Master 1 APAS

Responsable pédagogique : Pascale LECONTE	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 1</b>						
<b>UE 1 : Outils de recherche et de professionnalisation en APAS</b>	Recherche en ergonomie et santé	16			2	8
	Outils bibliographiques et méthodologiques	8	8		2	
	Analyse des réseaux sociaux	16			2	
	Stratégie de professionnalisation		16		2	
<b>UE 2 : Connaissance des publics spécifiques et PEC en APA</b>	Vieillesse pathologique et APA	8	8		2	10
	Développement pathologique et APA	8	8		2	
	Maladies métaboliques et APA	8	8		2	
	Maladies mentales et APA	8	8		2	
	Affections ostéo-musculaires et APA	8	8		2	
<b>UE 3 : Outils et langues en APAS</b>	Statistique niveau 1		16		3	13
	Compréhension et communication écrite et orale en anglais		16		3	
	Outils et techniques de communication	8	8		3	
	Mini-projet en APA	6	6		3	
<b>SEMESTRE 2</b>						
<b>UE 4 : Outils, techniques et méthodes en APAS</b>	Compréhension et communication écrite et orale en anglais		16		3	10
	Etudes et enquêtes en santé	8	8		2	
	Evaluations physiologiques et fonctionnelles des publics spécifiques (SDV)	8	8		1.5	
	Evaluations psychologiques et cognitives des publics spécifiques (SHS)	8	8		1.5	
	Techniques de relaxation et approches somatiques	8	8		2	
<b>UE 5 : Santé, politiques et réseaux</b>	AP, risques, santé et recommandations	8	8		2	8
	Politiques de santé et réseaux de PEC	16			2	
	Organisation du mouvement sportif pour publics spécifiques	16			2	
	Stratégie et intervention en prévention et promotion de la santé	16			2	
<b>UE 6 : Mise en situation professionnelle</b>	Accompagnement méthodologique (stage ét mémoire)				10	12
	Stage				10	

## Master 2 APAS

Responsable pédagogique : Pascale LECONTE	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 3</b>						
<b>UE 1 : Parcours de soin et PEC en APA</b>	Ethique et déontologie de la PEC en APA (et accompagnement du patient)	8			2	6
	Cancers et APA	20			2	
	Nouvelles technologies et e-santé	16			2	
<b>UE 2 : Connaissance des publics spécifiques et PEC en APA</b>	Promotion de l'AP et lutte contre la sédentarité	8	8		2	8
	Pathologies neurologiques et neurorééducation du mouvement	8	8		2	
	Réadaptation cardiaque et respiratoire par l'APA	8	8		2	
	Rééducation fonctionnelle par l'APA	8	8		2	
<b>UE 3 : Outils et langues</b>	Anglais professionnel		16		3	6
	Statistique niveau 2		16		3	
<b>UE 4 : Ingénierie de projet</b>	Création d'entreprises et d'association en lien avec l'activité physique	6	6		2	10
	Gestion de projet en APA	8	8		3	
	Gestion budgétaire et recherche de financement	8	8		2	
	Mini-projet en APA		8		3	
<b>SEMESTRE 4</b>						
<b>UE 5 : Approche pluridisciplinaire de la santé et du handicap</b>	Approche pluridisciplinaire de la maladie et du handicap (hist, socio, psycho)	16			2	6
	Sociologie et histoire des pratiques physiques adaptées	8	8		2	
	Politiques d'éducation et d'insertion par l'AP	8	8		2	
<b>UE 6 : Connaissance du milieu professionnel</b>	Anglais professionnel	0	16		3	9
	Cadre légal et professionnel en APA	8	8		2	
	Management et gestion RH en milieu professionnel	8	8		2	
	Conception, conduite et évaluation de programmes en APA	8	8		2	
<b>UE 7 : Mise en situation professionnelle</b>	Accompagnement méthodologique (stage et mémoire)		10			15
	Stage					

# Master 1 Ergonomie

Responsable pédagogique : Francine THULLIER	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 1</b>						
<b>UE1. Compétences transversales</b>	Recherche en ergonomie et en santé	10	6		1.5	6
	Outils méthodologiques et bibliographiques	8	8		1.5	
	Stratégie de professionnalisation		16		1.5	
	Analyse des réseaux sociaux	16			1.5	
<b>UE2. Compétences pluridisciplinaires pour l'intervention</b>	Ergonomie de l'activité : fondements et méthodologie	15	15		4	15
	Physiologie et biomécanique	12	12	6	3	
	Chronobiologie	12	8		2.5	
	Perception et action motrice	12	8		2.5	
	Déterminants psychologiques et charge mentale	18	12		3	
<b>UE3. Outils d'analyse et de communication</b>	Anglais		20		3	9
	Statistiques	10	10		3	
	Outils informatiques pour l'ergonomie	6	10	8	3	
<b>SEMESTRE 2</b>						
<b>UE4. L'activité humaine et son contexte</b>	Psychologie sociale	10	5		2	8
	Ergonomie cognitive	18	7		3	
	Sociologie du risque	12	8		3	
<b>UE5. Prévention des risques</b>	Ergonomie de l'environnement physique	15	7	8	4	10
	Droit du travail	12	8		3	
	Analyse et gestion des risques	10	8	2	3	
<b>UE6. Mise en situation professionnelle M1</b>	Stage et mémoire (min. 308 heures)				10	12
	Outils pour l'intervention		7	8	2	

## Master 2 Ergonomie

Responsable pédagogique : Elise FAUGLOIRE	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 3</b>						
UE7. Communication professionnelle	Aide à la professionnalisation		18		3	5
	Anglais		18		2	
UE8. Concevoir de nouvelles situations de travail	Conduite de projets en ergonomie	10	8	7	4	6
	Gestion budgétaire de projet	10	8		2	
UE9. Comprendre l'organisation du travail et ses incidences	Modèles d'organisation du travail	17	7		4	12
	Approche sociologique du travail	12	8		3	
	Pratique de l'entretien et de l'auto-confrontation		10	8	2	
	Age, formation et travail	10	4	6	3	
UE10. Innover dans les processus de conception	Ergonomie et Design	10	4	6	3	7
	Nouvelles technologies dans les environnements de travail	13	7	6	4	
<b>SEMESTRE 4</b>						
UE11. Projet tuteuré	Outils de gestion de projet		10		1	3
	Projet tuteuré		40h étudiant		2	
UE12. Analyser et transformer les situations de travail	Analyse et optimisation des situations de travail	15	12	8	4	12
	Publics spécifiques et maintien dans l'emploi	10	10		3	
	Communication et travail	4	4	4	2	
	Risques psycho-sociaux	13	13		3	
UE13. Mise en situation professionnelle M2	Stage et mémoire (min. 462 heures)				14	15
	Séminaires professionnels		30		1	

## Master 1 MDS

Responsable pédagogique : Ludovic LESTRELIN	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 1</b>						
<b>UE 1 : Gérer une organisation, valoriser son activité</b>	EC 1.1 Economie du sport	20				9
	EC 1.2 Marketing du sport	20				
	EC 1.3 Initiation à la finance d'entreprise	20				
<b>UE 2 : Evaluer et analyser une organisation sportive</b>	EC 2.1 Equipements et sites sportifs	20				9
	EC 2.2 Evenementiels sportifs : organisation, communication et logistique	20				
	EC 2.3 Associations sportives : spécificités et fonctionnement	20				
<b>UE 3 : Appréhender les évolutions et enjeux des organisations sportives</b>	EC 3.1 Spectacles sportifs : transformations et enjeux contemporains	20				6
	EC 3.2 Analyse des risques sportifs et gestion de la sécurité	20				
<b>UE 4 : Elaborer un projet professionnel</b>	EC 4.1 Analyse des réseaux sociaux	16				6
	EC 4.2 Projet pro : Elaborer son projet de développement	3				
	EC 4.3 Stratégie de professionnalisation		16			
<b>SEMESTRE 2</b>						
<b>UE 5 : Maitriser les outils numériques, savoir communiquer, spécialisation de cycle 1</b>	EC 5.1 Anglais		20			6
	EC 5.2 Communication publicitaire des services et produits	20				
	EC 5.3 Culture Numérique		20			
<b>UE 6 : Evaluer une organisation, s'y impliquer</b>	EC 6.1 Connaissance des marchés et des publics	10	10			13
	EC 6.2 Conférences professionnelles et visistes sur site	15	15			
	EC 6.3 Stage					
<b>UE 7 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialités cycle 1</b>	EC 7.1 Méthodologie de mémoire		20			11
	EC 7.2 Mémoire					

## Master 2 MDS

Responsable pédagogique : Boris HELLEU	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
<b>SEMESTRE 3</b>						
<b>UE 8 : Gérer et administrer des organisations sportives</b>	EC 8.1 Comptabilité, contrôle, finances	20				9
	EC 8.2 Droit du sport	20				
	EC 8.3 Fiscalité / investissements	20				
<b>UE 9 : Comprendre les spécificités du sport professionnel</b>	EC 9.1 Économie politique du sport professionnel	20				9
	EC 9.2 Grands stades et Arénas : enjeux économiques et marketing	20				
	EC 9.3 Marketing digital du sport	20				
<b>UE 10 : Construire des savoirs et transmettre des connaissances</b>	EC 10.1 Séminaire de mémoire		10			6
	EC 10.2 Biblio / compétences diverses à badger		20			
<b>UE 11 : Comprendre et évaluer les actions d'une organisation sur un territoire</b>	EC 11.1 Sport et tourisme	20				6
	EC 11.2 Sport, territoires et développement	20				
<b>SEMESTRE 4</b>						
<b>UE 12 : Maitriser les outils numériques, savoir communiquer. Spécialisation de cycle 2</b>	EC 12.1 Anglais		20			6
	EC 12.2 Esport : business Model, événementiel, sponsoring		15			
	EC 12.3 Communication		20			
<b>UE 13 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés cycle 2</b>	EC 13.1 Mémoire					9
<b>UE 14 : Elaborer un projet professionnel cycle 2</b>	EC 14.1 Conférences professionnelles et visistes sur site	15	15			11
	EC 14.2 Stage					
<b>UE 15 : Concevoir et conduire un projet</b>	EC 15.1 Projets tutorés					4