

Master 1 MDS

Responsable pédagogique : Ludovic LESTRELIN	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
SEMESTRE 1						
UE 1 : Gérer une organisation, valoriser son activité	EC 1.1 Economie du sport	20				9
	EC 1.2 Marketing du sport	20				
	EC 1.3 Initiation à la finance d'entreprise	20				
UE 2 : Evaluer et analyser une organisation sportive	EC 2.1 Equipements et sites sportifs	20				9
	EC 2.2 Evenementiels sportifs : organisation, communication et logistique	20				
	EC 2.3 Associations sportives : spécificités et fonctionnement	20				
UE 3 : Appréhender les évolutions et enjeux des organisations sportives	EC 3.1 Spectacles sportifs : transformations et enjeux contemporains	20				6
	EC 3.2 Analyse des risques sportifs et gestion de la sécurité	20				
UE 4 : Elaborer un projet professionnel	EC 4.1 Analyse des réseaux sociaux	16				6
	EC 4.2 Projet pro : Elaborer son projet de développement	3				
	EC 4.3 Stratégie de professionnalisation		16			
SEMESTRE 2						
UE 5 : Maitriser les outils numériques, savoir communiquer, spécialisation de cycle 1	EC 5.1 Anglais		20			6
	EC 5.2 Communication publicitaire des services et produits	20				
	EC 5.3 Culture Numérique		20			
UE 6 : Evaluer une organisation, s'y impliquer	EC 6.1 Connaissance des marchés et des publics	10	10			13
	EC 6.2 Conférences professionnelles et visistes sur site	15	15			
	EC 6.3 Stage					
UE 7 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialités cycle 1	EC 7.1 Méthodologie de mémoire		20			11
	EC 7.2 Mémoire					

Master 2 MDS

Responsable pédagogique : Boris HELLEU	Intitulés de cours	CM	TD	TP	ECTS	Total ECTS
SEMESTRE 3						
UE 8 : Gérer et administrer des organisations sportives	EC 8.1 Comptabilité, contrôle, finances	20				9
	EC 8.2 Droit du sport	20				
	EC 8.3 Fiscalité / investissements	20				
UE 9 : Comprendre les spécificités du sport professionnel	EC 9.1 Économie politique du sport professionnel	20				9
	EC 9.2 Grands stades et Arénas : enjeux économiques et marketing	20				
	EC 9.3 Marketing digital du sport	20				
UE 10 : Construire des savoirs et transmettre des connaissances	EC 10.1 Séminaire de mémoire		10			6
	EC 10.2 Biblio / compétences diverses à badger		20			
UE 11 : Comprendre et évaluer les actions d'une organisation sur un territoire	EC 11.1 Sport et tourisme	20				6
	EC 11.2 Sport, territoires et développement	20				
SEMESTRE 4						
UE 12 : Maitriser les outils numériques, savoir communiquer. Spécialisation de cycle 2	EC 12.1 Anglais		20			6
	EC 12.2 Esport : business Model, événementiel, sponsoring		15			
	EC 12.3 Communication		20			
UE 13 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés cycle 2	EC 13.1 Mémoire					9
UE 14 : Elaborer un projet professionnel cycle 2	EC 14.1 Conférences professionnelles et visistes sur site	15	15			11
	EC 14.2 Stage					
UE 15 : Concevoir et conduire un projet	EC 15.1 Projets tutorés					4